

# Trhy s kryptoměňami padají. A jak dál?

Diskuzní konference

8. 6. 2022



# Co se děje s kryptoměнами?



# SONDA

---

## **Jak jste reagovali na propad cen kryptoměn?**

- **Kde:** 9 odborných serverů, sociální sítě, sdílení mezi investory
- **Kdy:** 23. května – 3. června 2022
- **Odpovědi:** 289

# SONDA: výsledky

## HLAVNÍ PŘÍČINA PROPADU CEN:

Pokles světových akciových trhů

## JAK INVESTOŘI NA PROPAD CEN REAGUJÍ:

Drží a vyčkávají (40,8 %)

Nakupují další kryptoměny (40,5 %)

## NEJVĚTŠÍ ČÁST KRYPTOMĚNOVÉHO PORTFOLIA:

Bitcoin (58,1 %)

## PROPAD CEN DŮVĚRU NEZMĚNIL:

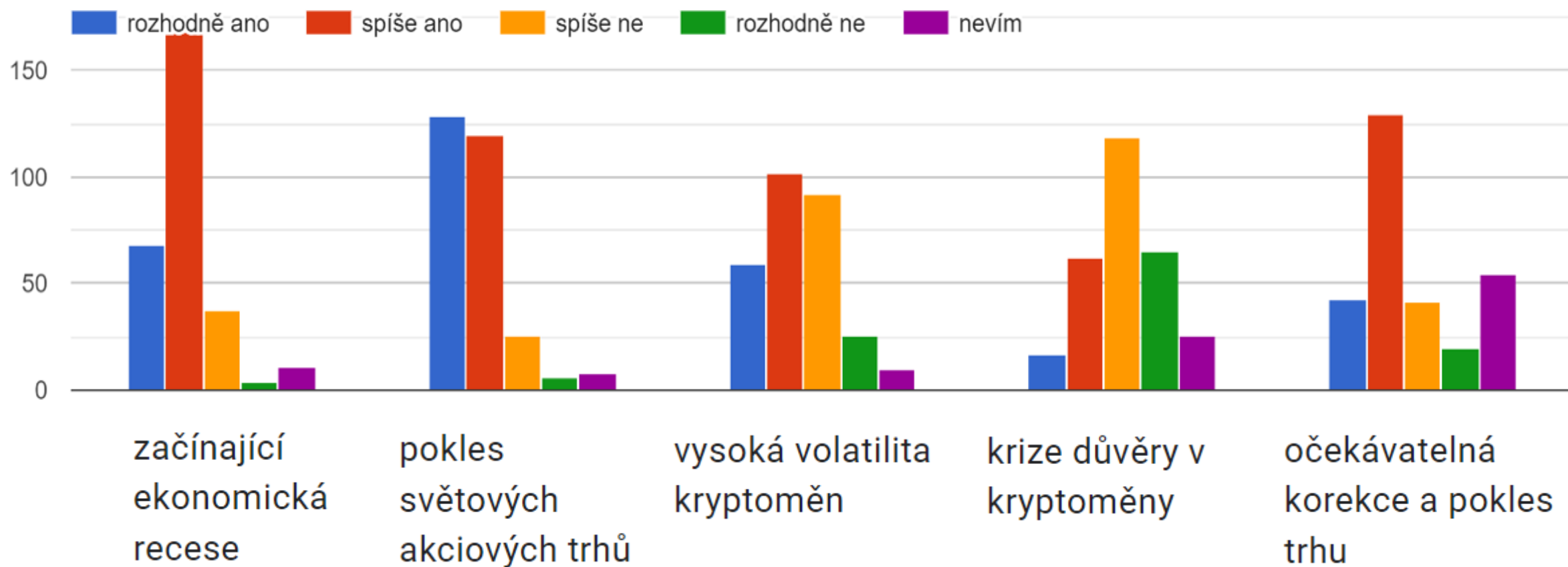
Investoři budou dál do krypta investovat (60 %)

## KDY BUDE KRYPTOMĚNOVÝ TRH ZNOVU RŮST:

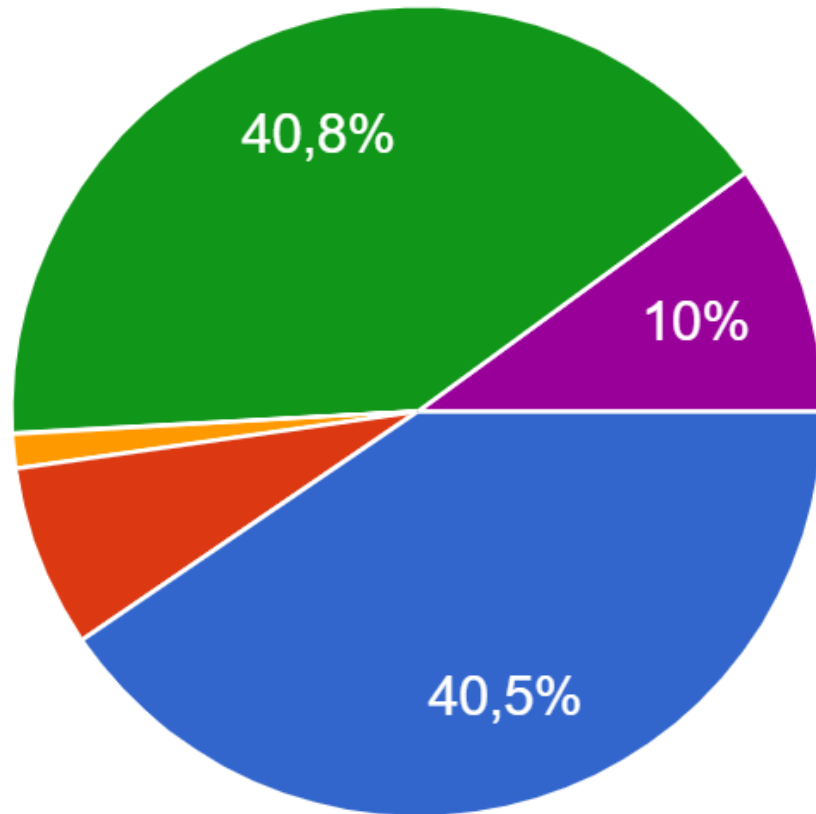
Do konce letošního roku (34,9 %)



# Co podle vás způsobilo propad ceny kryptoměn?

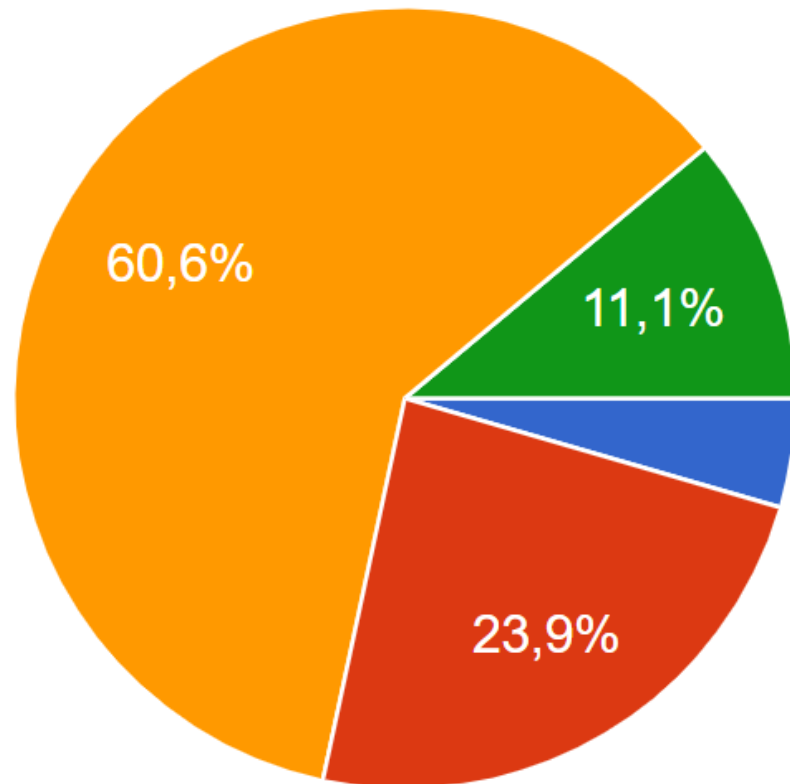


# Jak investoři reagují na propad cen kryptoměnových trhů?



- Nakupoval/a jsem další kryptoměny.
- Prodával/a jsem a vložil/a peníze do jiné investice.
- Prodával/a jsem a peníze vybral/a.
- Držím a vyčkávám.
- Nijak, do kryptoměn neinvestuji.

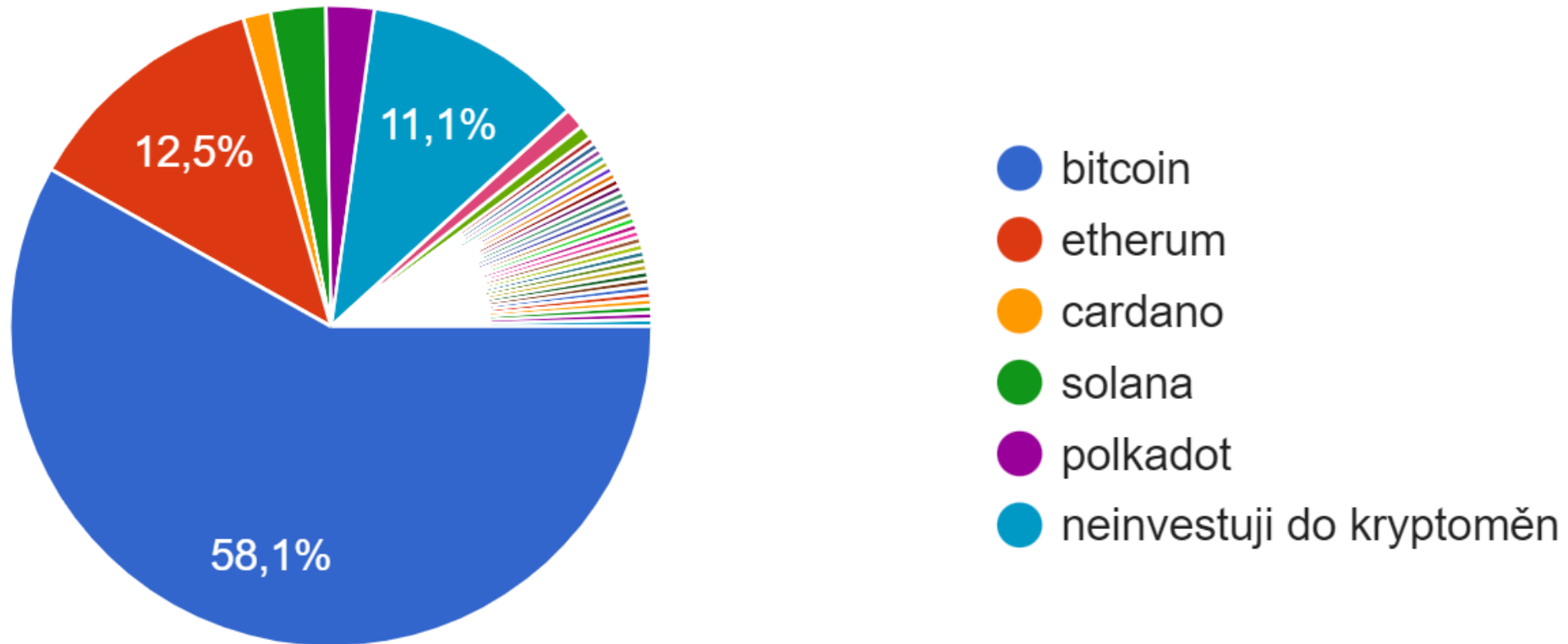
# Změnil propad cen vaši důvěru v kryptoměny?



- Ano, už jim nevěřím.
- Částečně, budu investovat do kryptoměn méně.
- Ne, budu investovat do kryptoměn dál.
- Nevím.

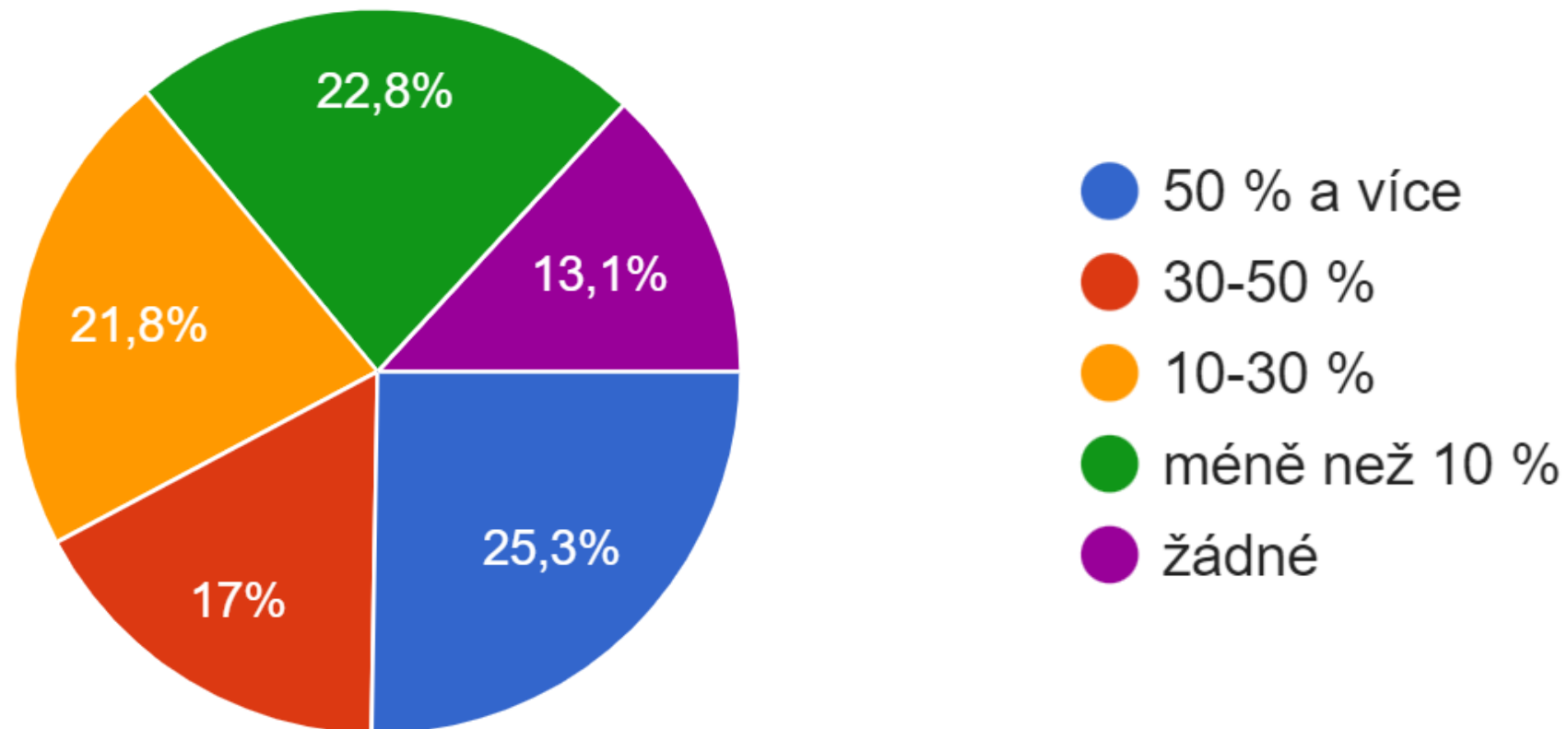


# Pokud investujete do kryptoměn, do které nejvíce?





## Kolik z vašich investic máte v kryptoměněch?



## Za jak dlouho začne trh s kryptoměнами růst?



# SONDA: PROFIL RESPONDENTŮ

## ▪ Pohlaví:

- Muži: 91,7 %
- Ženy: 8,3 % ženy

## ▪ Věk:

- méně než 25 let: 21,1 %
- 26-35 let: 45,3 %
- 36-45 let: 21,5 %
- 46-55 let: 9 %
- 56-65 let: 2,8 %
- více než 65 let: 0,3 %

## ▪ Nejvyšší ukončené vzdělání:

- bez vzdělání nebo neúplné základní vzdělání: 0,7 %
- střední : 46,7 %
- vyšší odborné: 7,6 %
- vysokoškolské – bakalářský titul: 15,9 %
- vysokoškolské – magisterský titul: 26,3 %
- vysokoškolské – doktorský titul nebo vyšší: 2,8 %

# Trhy s kryptoměňami padají. A jak dál?



# COPYRIGHT CLAUSE

The Subscriber acknowledges that this offer or some of its parts are the unique result of the creative activity of the author and as such are protected as a copyrighted work under Act No. 121/2000 Coll., Copyright Act, and represent the know-how and trade secrets of our company. This offer is intended for internal review by the purchaser only and not for any other use.

